



PORTFOLIO

Janvier 2023

LA PROD EST DANS LE PRÉ

CRÉATEURS D'ÉMOTION



NOTRE SAVOIR-FAIRE

Muséographie - Scénographie - production audiovisuelle

LA PROD EST DANS LE PRÉ conçoit et réalise, depuis près de 30 ans, des parcours scénographiés immersifs - Scénovision® - selon un principe de découverte scénarisée, issu des techniques du cinéma et du théâtre, notre savoir-faire originel.

Scénario, mise en scène, audiovisuels, éclairage, décor, graphisme, effets spéciaux, sont mis au service de la médiation, pour transmettre et donner les clefs de lecture et de compréhension d'un patrimoine.

Notre démarche créative se manifeste, dans le contenu et le contenant, depuis la conception du projet jusqu'à sa réalisation.

Riches de cette expérience acquise, nous mettons également nos compétences à disposition de projets scénographiques plus larges tels que des parcs animaliers, des parcours d'interprétation intérieurs et extérieurs, des expositions temporaires.

Parcours de visite à créer, nouvel espace dans un parcours déjà établi, requalification d'expositions permanentes, La prod est dans le pré est en capacité d'interagir aux différentes étapes de la vie d'un projet.

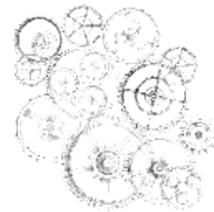
Notre cœur d'équipe, garante du savoir faire & du concept, s'associe à d'autres équipes et experts pour assurer un suivi et un développement adaptés.

C'est d'ailleurs dans ce cadre, que La prod est dans le pré a élargi son périmètre d'intervention en constituant une équipe dédiée à la mise en découverte des espaces et sites naturels.

Nous réalisons des études de définition et de faisabilité et de l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour accompagner des collectivités au démarrage et pendant le déroulement de leur projet.

NOTRE ÉQUIPE

THIERRY AMIEL



DIRECTEUR

Dispose de plus de vingt ans d'expérience en développement, lancement et suivi de projets touristiques. Tour à tour développeur-gestionnaire d'équipements touristiques, directeur de structure institutionnelle départementale, de structure associative régionale, il pilote depuis 2011 le développement et la conception-réalisation des projets de La Prod est dans le pré .

EMMANUELLE FINDJI



DIRECTRICE DE PROJET

Organise le développement opérationnel des scénographies. Elle oriente, fédère et coordonne les équipes mobilisées, assure le suivi de réalisation des contenus artistiques et culturels, des dispositifs interactifs et immersifs, et assure le relai avec les personnes ressources en phase «créative». Ainsi, pour chaque projet elle dynamise le travail des 50 à 80 personnes mobilisées sur les différentes étapes de conception-réalisation : réalisateurs, scénaristes, décorateurs, graphistes, chefs opérateur, ingénieurs du son, documentalistes...

STEPHAN BONNEFOY



DIRECTEUR ARTISTIQUE - SCÉNOGRAPHE

Coréalise pour La Prod est dans le Pré les parcours immersifs. A côté des projets de scénographie, Stéphan a très longtemps été le réalisateur de nombreuses productions audiovisuelles et notamment du magazine DANS QUELLE ÉTAGÈRE et UN LIVRE, DES LIVRES présenté par Monique Atlan (programmes.france2.fr/dans-quelle-etagere/).

CHRISTOPHE FINDJI



DIRECTEUR ARTISTIQUE - SCÉNOGRAPHE

Coréalise pour La Prod est dans le Pré les parcours immersifs. Directeur artistique de l'antenne TFI, de 2001 à 2005. Il est aussi auteur réalisateur pour la télévision et les nouveaux médias. Vingt années de pratique ont forgé ses compétences dans les programmes-courts, le motion design et divers formats audiovisuels, en fiction comme en documentaire..

GUILHEM GARCIN



CHARGÉ DE POST PROD

Coordonne les équipes de graphisme, motion design, compositing, matte-painting, modélisation, animation 2D et 3D....

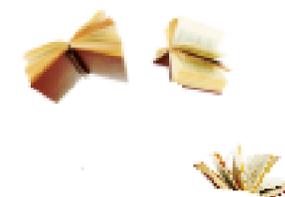
MARGOT THOMAS



CHARGÉE DE PROJET SCÉNOGRAPHE

Designer d'espaces de formation, elle intervient dans les phases créatives et de développement de concepts des projets de conception-réalisation depuis 2019.

MÉLODIE BARON



ASSISTANTE DE DIRECTION

Assure le suivi administratif et financier des opérations de conception-réalisation, que ce soit en interface avec la maîtrise d'ouvrage ou avec l'ensemble de nos partenaires sur les missions de mandataire.

| NOS RÉALISATIONS

COSQUER MÉDITERRANÉE

Marseille, France

Équipe grotte - Conception & réalisation du parcours de visite :
Automation modules, Scénario & programmation audioguide,
Audiovisuels.



OUVERTURE

Juin 2022



COMMANDITAIRE

Région Sud
&
Groupe kléber Rossillon



INVESTISSEMENTS

20 000 000€ HT dont
5 200 000 € HT
pour la scénographie



SURFACE

3000 m²



DURÉE

45 min



TECHNIQUE

Projections
Jeux d'éclairages
Audioguides
Module de visite
automatisé



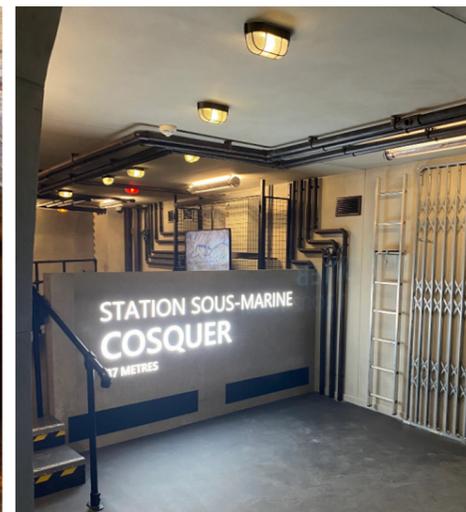
LANGUES

Français
Anglais
Italien
Allemand
Hollandais
Espagnol

La Villa Méditerranée accueillera une véritable reproduction de la grotte Cosquer, scientifiquement conforme. Cette reproduction sera un monument pérenne du patrimoine de la région, destiné à être connu du Monde entier. Pour la visiter, les visiteurs embarqueront sur des modules d'exploration, de petits véhicules autonomes bénéficiant de la dernière technologie des grands parcs d'attraction dans le Monde. Réinvestie par le cabinet d'architecte Vezzoni et associés, la Villa Méditerranée révélera son lien étroit avec la mer, lien que la grotte Cosquer partage elle-même de manière tout à fait singulière.

Deux temps principaux de découverte seront ainsi proposés aux visiteurs :

La grotte Cosquer restituée accolée au récit de l'aventure de la découverte et du monde sous-marin - sujets traités par La Prod est dans le Pré. La préhistoire et l'art pariétal du Paléolithique & la montée des mers et le réchauffement climatique objets d'un véritable centre d'interprétation qui complètera la visite, abordés par l'agence A.E.S



CHÂTEAU DE MONT-SUR-GUENES L'ÉPOPÉE D'ALIÉNOR ET RICHARD

Mont-sur-Guenes, France

Conception & réalisation parcours permanent



OUVERTURE

Mai 2022



COMMANDITAIRE

Département de
la Vienne



INVESTISSEMENTS

10 400 000€ HT dont
3 600 000 € HT
pour la scénographie



SURFACE

1050 m²



DURÉE

1h45 mins



TECHNIQUE

Projections
Son 5.1
Décors animés
Jeux d'éclairages
Parcours expérientiel extérieur



LANGUE

Français
Anglais
Allemand
Espagnol

En sept salles expérientielles et un parcours d'1h 45, les visiteurs sont plongés au coeur du Poitou Médiéval autour des personnages centraux que sont Aliénor d'Aquitaine, Richard Coeur de Lion, Jean sans terre, Duguesclin, Charles VII ou encore Jeanne d'Arc.

De la révolte d'Aliénor et des ses fils contre leur Roi et Père, Henri II, aux campagnes de reconquêtes de Duguesclin face aux anglais pendant la Guerre de Cent ans, une scénographie polychrome accompagne la visiteur dans une déambulation libre, entrecoupée de salles immersives. Un voyage de 4 siècles, sur un territoire central, marqué par cette période passionnante de notre histoire.



© Mathieu Herduin



TERRE DE GEANTS

Le Puy-en-Velay, France

Conception & réalisation parcours permanent.



OUVERTURE
Decembre 2020



COMMANDITAIRE
Département de la Haute Loire



INVESTISSEMENTS
1 844 850 € HT pour la Scénographie



SURFACE
450 m²



DURÉE
45 mins



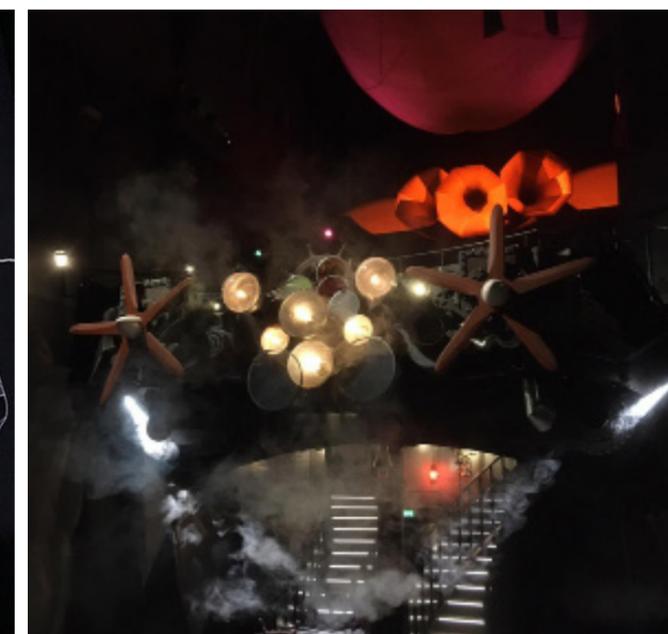
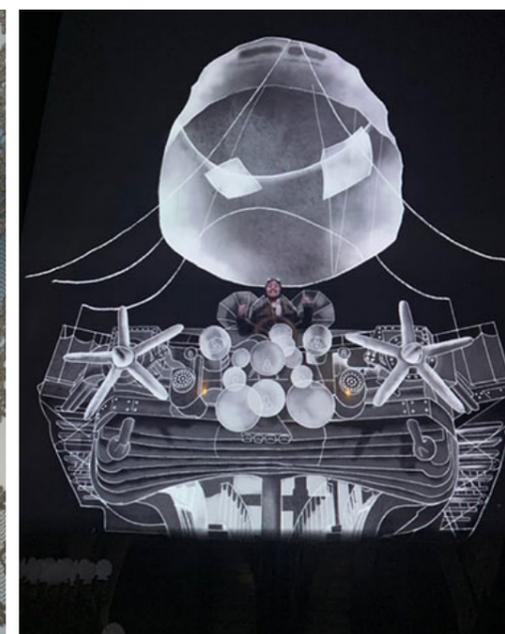
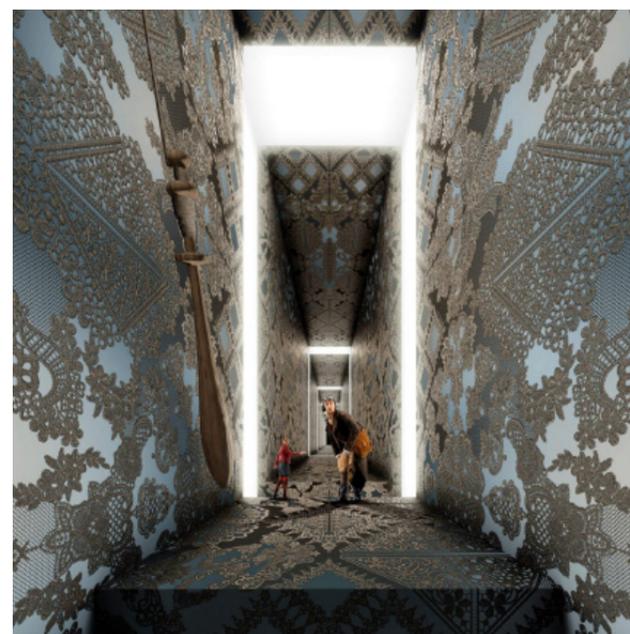
TECHNIQUE
projection mapping vidéo sur très grand volume. Son 5.1 décors animés jeux d'éclairages



LANGUE
Français Anglais

Honoraires :
Maitrise d'Oeuvre Scénographie : 10 %
Conception-Réalisation audiovisuels : 19 %

Le héros de notre histoire s'appelle Alec. C'est un géant. Il invite chaque spectateur à le suivre dans ses aventures à travers la Haute Loire...Mais Alec a une vision particulière de son Pays : les volcans sont des soupières, la neige des plumes échappées de son édredon, les rivières ont été creusées à cause d'un robinet laissé ouvert... Alec donne la réplique à Alice, une adolescente connectée bien ancrée dans le réel et guide touristique de la Chapelle Saint Alexis - théâtre de notre parcours. De leur duo naît un show hors du commun, une expérience collective et surprenante où le public est acteur...Ici, la lecture des volumes de la chapelle est multiple. Le public se déplace dans différentes zones, en 3 temps, au rythme de l'histoire. Le public éclaire lui-même petit à petit les volumes, grâce à un étonnant bâton de pèlerin lumineux et interactif....puis un objet monumental se révèle pour sublimer le lieu et structurer le récit : il s'agit de l'aéronef géant d'Alec, insolite gradin au look rétro-futuriste "steampunk". Les visiteurs prennent plaisir, l'engin décolle... Le show est lancé...



TERRE DE DRAGONS PLANETE CROCODILE

Conception & réalisation parcours permanent Civaux, France



OUVERTURE

Juin 2020



COMMANDITAIRE

Commune de
Civaux



INVESTISSEMENTS

2 700 000€ HT
dont 1 137 796€ HT
pour la scénographie



SURFACE

350 m²
+
cheminements
paysager



DURÉE

45 mins



TECHNIQUE

Projections
Son 5.1
Décors animés
Jeux d'éclairages
Parcours expérimentiel extérieur



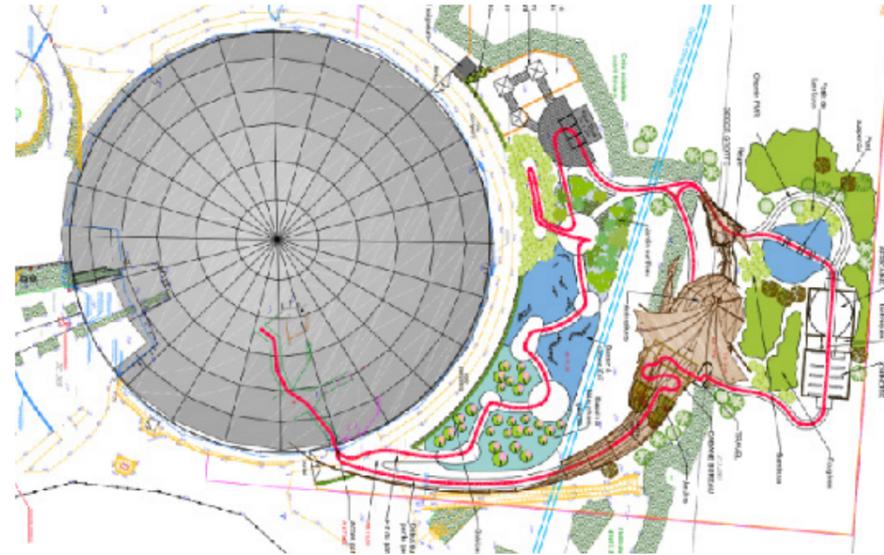
LANGUE

Français
Anglais

Honoraires :
10 % du montant du marché «travaux»
19 % du montant du marché «scéno»

Bienvenue sur un continent imaginaire ! L'extension proposée ici est l'occasion d'entrer dans le monde des mythes & légendes selon un parcours scénarisé extérieur voisin : Les visiteurs découvrent un magnifique écrin végétal. Des chemins en bois surélevés, un dragon en acier corten, des cabanes, un espace paysagé onirique.. Les visiteurs sont ici invités à une véritable aventure en terre de dragons. Un univers intégré qui crée des synergies entre Scénovision®, bassin des crocodiles, programmation et thématiques des ateliers :

Un parcours scénographié transgénérationnel, qui crée de l'émotion de 7 à 77 ans. Des cabanes totémiques en Scénovision® qui délivrent le discours et qui structurent le parcours. Des stations « d'expérimentations » qui favorisent l'action...et la réflexion autour du monde animal. Des jardins ludiques scénarisés qui assurent le lien entre le parcours intérieur et le parcours extérieur.



LA MAISON YVES ROCHER

Conception & réalisation parcours permanent La Gacilly. France



OUVERTURE
Septembre 2017



COMMANDITAIRE
Pôle Cosmétique
Végétale Yves Rocher



INVESTISSEMENTS
1 315 000€ HT
pour la scénographie



SURFACE
300 m²
5 Salles



DURÉE
45 mins



TECHNIQUE
Projections
Son 5.1
Décors animés
Jeux d'éclairages



LANGUE
Français
Anglais
Allemand
Espagnol
Italien
Russe
Chinois

Si la Marque Yves Rocher a conquis le coeur de millions de femmes à travers le monde, c'est avant tout par la volonté d'un homme, qui s'est passionné dès 1959 pour le génie du végétal et a porté, toute sa vie, la vision d'une beauté accessible à toutes les femmes. A la fois élu local, engagé sur ses terres natales de La Gacilly, et capitaine d'industrie d'envergure mondiale, M. Yves Rocher a posé les fondations d'une grande Marque : identifier et exploiter les infinies possibilités des plantes, sources de vie millénaires. La Cosmétique Végétale® - une « révolution naturelle » pour la beauté - était née. Une beauté en symbiose avec cette nature nourricière, que la Marque et la Fondation Yves Rocher s'attachent à protéger, en soutenant les actions individuelles ou collectives oeuvrant pour une empreinte positive de l'Homme sur son environnement



FAB LAB YVES ROCHER

Conception & réalisation Scénographie expérimentale La Gacilly, France



OUVERTURE
Été 2019



COMMANDITAIRE
Groupe Yves Rocher
Usine les Villes-Geff



INVESTISSEMENTS
275 000€ HT



SURFACE
70 m²
1 Salle



DURÉE
30 min



TECHNIQUE
Audiovisuels
Son 5.1
Jeux d'éclairages
Protocole, outils &
ingrédients
de fabrication
émulsion



LANGUE
Français
Anglais
Allemand
Espagnol
Italien
Russe
Chinois

Une expérience sensorielle dans les coulisses du savoir-faire industriel d'Yves Rocher.



UN TRÉSOR AU BOUT DU MONDE MANOIR DU TOURP

Conception & réalisation parcours permanent, La Hague, France



OUVERTURE
Septembre 2017



COMMANDITAIRE
Commune Nouvelle
de la Hague



INVESTISSEMENTS
805 000€ HT
pour la scénographie



SURFACE
300 m²



DURÉE
55 mins



TECHNIQUE
Projections
Son 5.1
Décors animés
Jeux d'éclairages



LANGUE
Français

Honoraires :
Conception-Réalisation : 17%

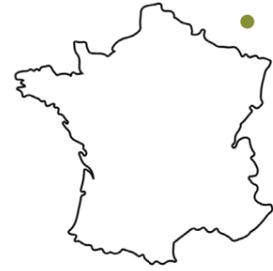
Partez à la découverte de la Hague, ce cap du bout du monde, en compagnie d'un guide insaisissable : un goube-lin savant et facétieux. C'est un véritable voyage immersif et onirique qui vous attend au manoir du Tourp, à travers l'histoire, les richesses et les légendes de ce territoire aus-si imprévisible que son climat... Sinon comment expliquer la tempête qui vous cueille d'entrée ? Laissez-vous sur-prendre par les anciens propriétaires du manoir qui com-muniquent d'un siècle à l'autre ... Laissez-vous émouvoir par le message, jeté à la mer, d'une petite fille solitaire... Laissez-vous porter par l'histoire poignante des gens de la Hague, debout sur ce rocher depuis la nuit des temps.



BASTOGNE WAR MUSEUM

Bastogne, Belgique

Conception & réalisation parcours permanent



OUVERTURE

Mars 2014



COMMANDITAIRE

Intercommunale de Développement Économique Durable de la Province de Luxembourg : IDELUX



INVESTISSEMENTS

7 000 000€ HT dont 3 200 000 € HT pour la scénographie



SURFACE

600 m²



DURÉE

1h30



TECHNIQUE

Projections reliefs
Son 5.1
Décors animés
Jeux d'éclairages
Parcours expérientiel extérieur



LANGUE

Français
Anglais
Allemand
Néerlandais

Situé à deux pas du célèbre Mémorial du Mardasson, le site de mémoire majeur dédié à la Seconde Guerre mondiale en Ardenne et en Belgique. Propose un focus particulier sur la Bataille des Ardennes. Le visiteur est plongé dans une expérience immersive grâce à trois spectacles multi sensoriels qui proposent de suivre le parcours de quatre personnages au cœur du conflit. Au travers de décors, de témoignages, d'installations multimédias et de films, le parcours en appelle à l'intelligence mais aussi à l'émotion, en projetant les aux visiteurs dans une histoire les concerne personnellement. Le parcours est ponctué de bornes interactives destinées au public jeune et scolaire. Des animations encadrées sur divers thèmes leur sont proposées. Des objets de premier plan évoquent la « petite » histoire des individus comme la « grande » Histoire des peuples.



LA PORTE DES SECRETS BROCÉLIANDE

Conception & réalisation parcours permanent Paimpont, France



OUVERTURE
Septembre 2012



COMMANDITAIRE
Communauté de
Communes de Brocé-
liande



INVESTISSEMENTS
644 000€ HT



SURFACE
300 m²
4 Salles



DURÉE
45 min

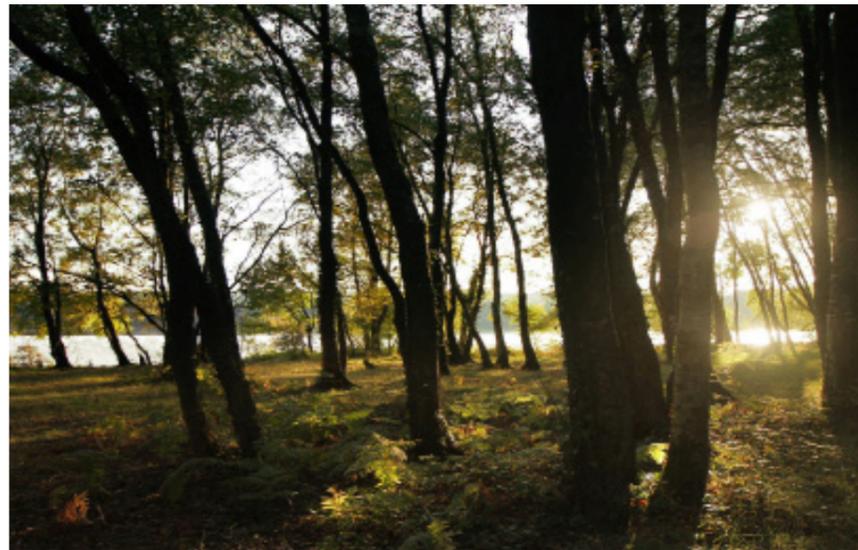


TECHNIQUE
Projections
Son 5.1
Décors animés
Jeux d'éclairages



LANGUE
Français
Anglais
Allemand
Espagnol
Italien

Pierre, Garde forestier en Brocéliande, nous emmène à la découverte de toutes les richesses - naturelles, culturelles & patrimoniales - de la forêt de Brocéliande. Enfant du pays, cette forêt est la sienne, il la parcourt depuis sa plus tendre enfance et la connaît comme sa poche ; son père et son grand-père avant lui, en étaient déjà les gardiens ...



LA PORTE DES SECRETS BROCÉLIANDE

Conception & réalisation : **extension** parcours existant - Paimpont, France



OUVERTURE

Mars 2018



COMMANDITAIRE

Communauté de
Communes de Brocé-
liande



INVESTISSEMENTS

564 560€ HT



SURFACE

150 m²
3 Salles



DURÉE

60 min



TECHNIQUE

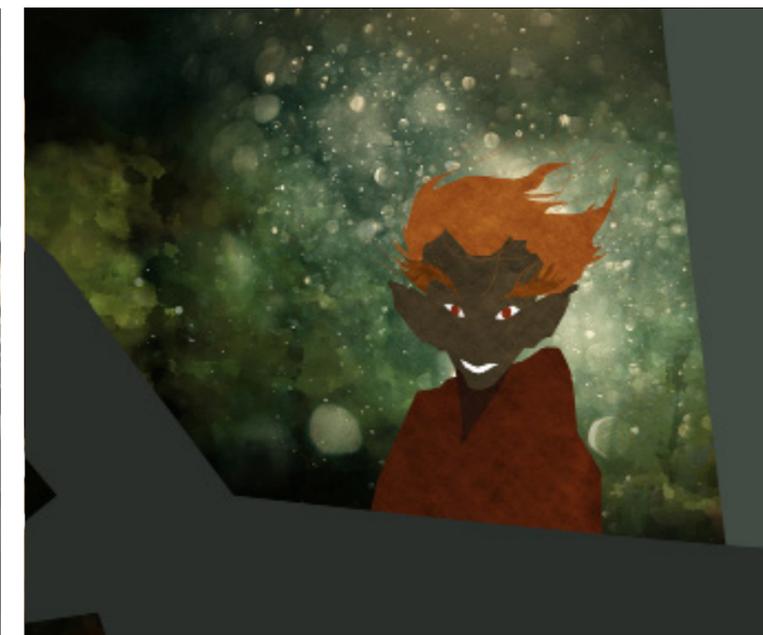
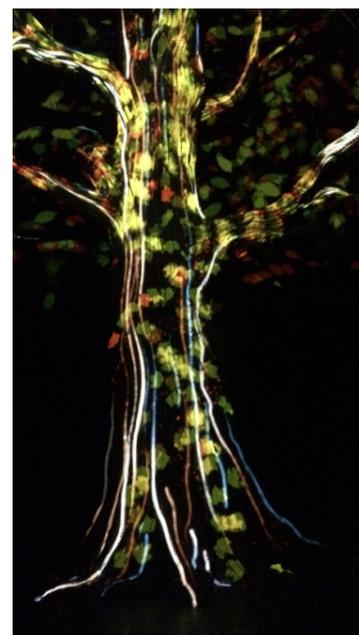
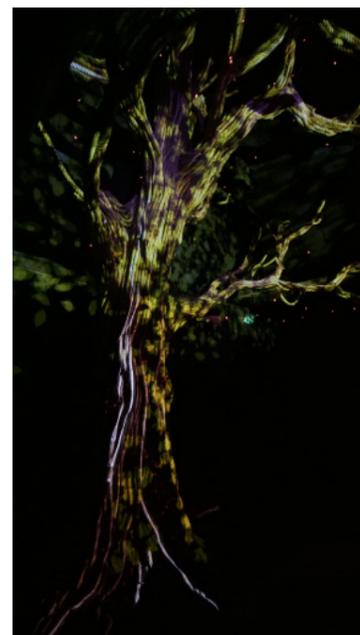
Projections
Son 5.1
Décors animés
Jeux d'éclairages
Mapping
Proj. interactives



LANGUE

Français
Anglais
Allemand
Espagnol
Italien

Après cinq années d'exploitation très satisfaisantes, une fréquentation en croissance continue et un impact économique reconnu, La Communauté de Communes de Brocéliande a souhaité engager une réflexion d'avenir quant au maintien et au renforcement de l'attractivité de « La Porte des Secrets », élément central de sa stratégie de développement touristique territorial. Si la qualité de l'équipement était avérée, la question de son renouvellement et de son adaptation aux demandes de la clientèle a donc été posée. C'est dans ce cadre que nous avons établi un programme d'évolution avec la conception et réalisation de 3 nouvelles salles et de nombreux nouveaux dispositifs scénographiques pour compléter et enrichir le parcours existant.



| **EN COURS**

LuneXplorer CITE DE L'ESPACE

Conception & réalisation d'un simulateur de vol spatial, Toulouse, France



OUVERTURE

Juillet 2023



COMMANDITAIRE

Toulouse Metropole



INVESTISSEMENTS

11 800 000€ HT dont
7 800 000€ HT
pour la scénographie



SURFACE

3000 m²



DURÉE

30 mins



TECHNIQUE

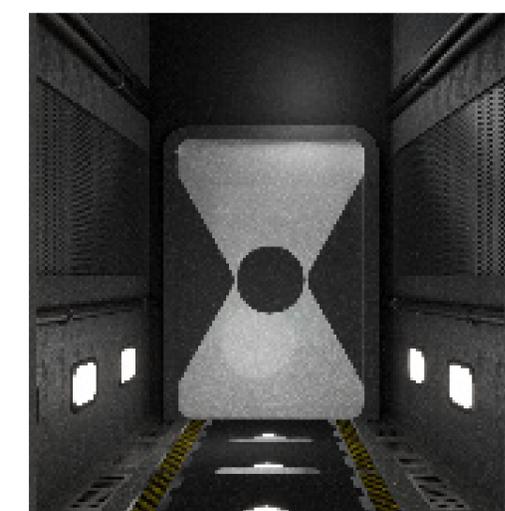
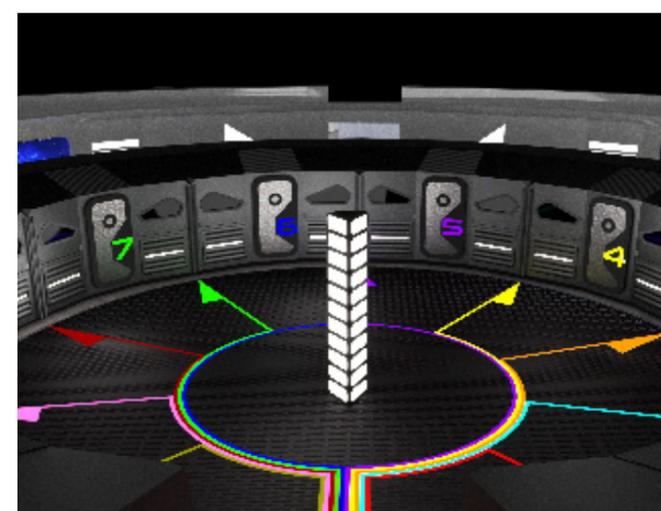
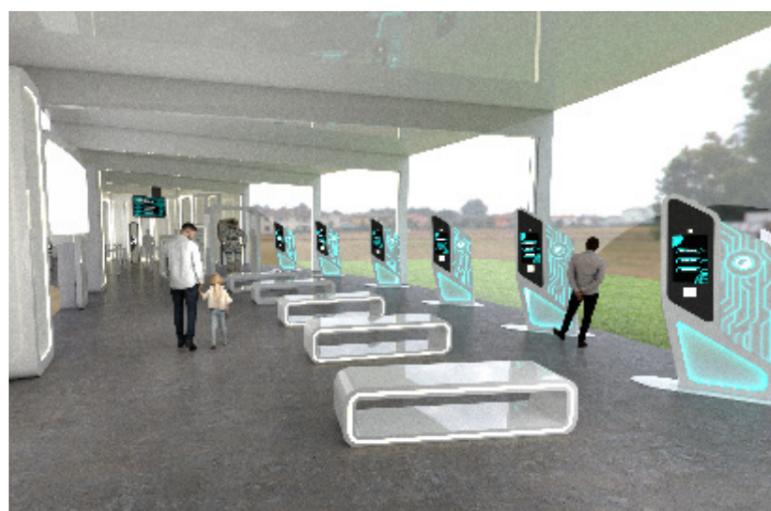
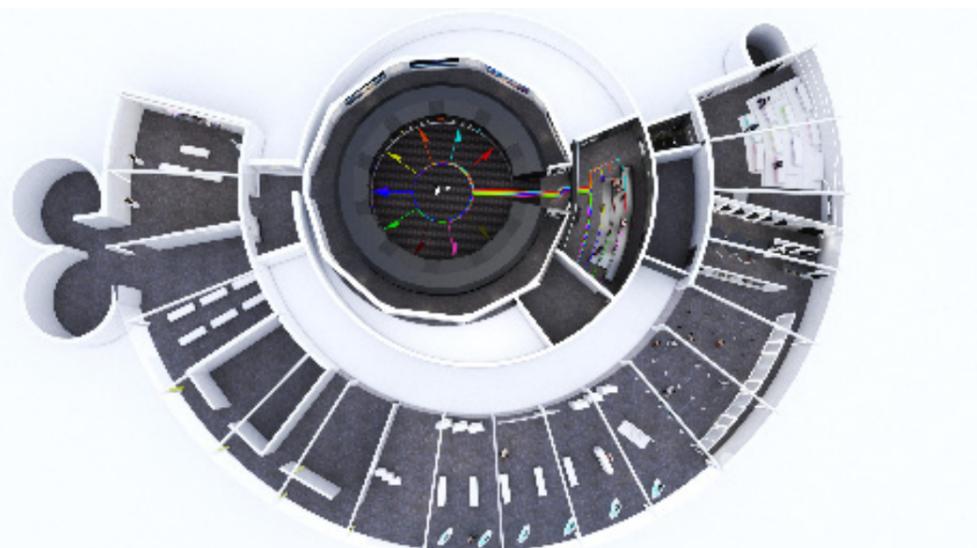
Jeux d'éclairages
films d'animations
Simulateur



LANGUE

Français
Anglais
Espagnol

50 ans après les premiers pas de l'Homme sur la Lune, l'expérience LuneXplorer d'une durée de 30 minutes, immerge les visiteurs dans la préparation du spationaute, découverte de la mission, checking des règles de sécurité puis décollage, il sera possible d'entrer dans la peau d'un vrai astronaute en route vers la Lune. Découpée en trois périodes de 10 minutes, la durée totale du décollage et de l'atterrissage durera entre 4 et 5 minutes. Durant ce « vol » dans une grande centrifugeuse, les visiteurs encaisseront entre 2 et 2,5 G de puissance. A noter que les véritables astronautes sont soumis à une puissance pouvant atteindre les 4 G lors de leurs missions. Un debrief est ensuite organisé pour partager les ressentis. Une vraie immersion qui vous permettra de ressentir les accélérations et les décélérations entraînant une sensation de légèreté sans pour autant être en apesanteur.



LA PROD EST DANS LE PRÉ
CRÉATEURS D'ÉMOTION



Muséographie - Scénographie - production audiovisuelle

LA PROD EST DANS LE PRÉ
CRÉATEURS D'ÉMOTION



9, place Bernard Moitessier
17000 La Rochelle

05 46 37 37 09
laprod@danslepre.com